

Πρόσκληση υποβολής προσφορών Υπηρεσίες ανεξάρτητου εξωτερικού αξιολογητή

Γενικές Πληροφορίες

Ζητούμενες υπηρεσίες: Ετήσιες Αξιολογήσεις και τελική μέτρηση αντικτύπου του έργου

Περίοδο υλοποίησης: Ιούνιος 2026 – Μάιος 2029

Προθεσμία: 31 Αυγούστου 2026 15:00

Προϋπολογισμός: 50.000 μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

Εισαγωγή

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Σπαραγγοπαραγωγών Νέστου (ΑΣ ΝΕΣΤΟΣ) είναι ο Συντονιστής (εφεξής Αναθέτων) του έργου EUKIHAL 101251200 που υποβλήθηκε σε συνεργασία με τον ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΥΠΡΟΥ στα πλαίσια της Πρόσκλησης AGRI MULTI 2025, θεματική AGRI MULTI 2025 – TC ALL, δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Οι δύο εταίροι έχουν υπογράψει την Συμφωνίας Επιχορήγησης 101251200 – EUKIHAL Ευρωπαϊκό Εκτελεστικό Οργανισμό Έρευνα (REA).

Το EUKIHAL είναι ένα τριετές έργο (2026-2029) και αφορά την προώθηση ακτινιδίου από την Ελλάδα και χαλουμιού ΠΟΠ στις Ην. Πολιτείες, Καναδά, Αυστραλία και Κύπρο και χρηματοδοτείται κατά 20% από ίδιους πόρους του Αναθέτοντος και του Εταίρου και 80% επιχορήγηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στόχοι

Ο γενικός στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της παγκόσμιας θέσης του ελληνικού ακτινιδίου και του χαλουμιού ΠΟΠ κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου και η μόχλευση των εξαγωγών (+6,85 εκατ.).

Οι ειδικοί στόχοι ανά αγορά και προϊόν έχουν ως εξής:

- ΗΠΑ – Ενίσχυση των εξαγωγών χαλουμιού ΠΟΠ (+1,25 εκατ. ευρώ) και ακτινιδίων ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (+500.000 ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου
- Καναδάς: Αξιοποίηση των εξαγωγών χαλουμιού ΠΟΠ (+1 εκατομμύριο ευρώ) και ακτινιδίων ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (+500.000 ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου
- Αυστραλία: Μόχλευση των εξαγωγών χαλουμιού ΠΟΠ (+1,25 εκατ. ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου (2026-2028) και έναρξη των

εξαγωγών ακτινιδίων του ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (250 χιλιάδες) έως το τέλος του έργου.

- Νότια Κορέα: Εκκίνηση εξαγωγών χαλούμιου ΠΟΠ (+500.000 ευρώ), μόχλευση των εξαγωγών ακτινιδίου ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (+1,6 εκατ. ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου

Ομάδες στόχοι:

Το κανάλι εμπορίου περιλαμβάνει Εισαγωγείς / Διανομείς / Χονδρέμπορους / Λιανοπωλητές / Υπηρεσίες εστίασης. Όλοι διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην εμπορική προοπτική και στη λήψη αποφάσεων, γεφυρώνοντας την προσφορά και τη ζήτηση. Ο πίνακας απεικονίζει την ιεράρχηση προτεραιοτήτων για κάθε προϊόν και στην αγορά.

Αγορά / προϊόν	Ακτινίδια	Χαλούμι ΠΟΠ
ΗΠΑ	Εισαγωγείς / Διανομείς / Χονδρέμποροι	Διανομείς / Χονδρέμποροι / Λιανοπωλητές / Τμήματα υπηρεσιών εστίασης
Αυστραλία	Εισαγωγείς / Διανομείς	Διανομείς / λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης
Καναδάς	Λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης	Διανομείς / λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης
Νότια Κορέα	Λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης	Εισαγωγείς / Διανομείς / Λιανοπωλητές

Το κανάλι πολλαπλασιαστών περιλαμβάνει Σεφ / Γαστρονομικούς Ειδικούς / Δημοσιογράφους / Food Bloggers / Influencers. Επωφελούνται από μεγάλη και σημαντική δημοτικότητα - διαμορφώνουν και εμπνέουν προτιμήσεις, τάσεις και καταναλωτικά πρότυπα. Ο ρόλος τους είναι σημαντικός για την έμμεση διάχυση της γνώσης σε άλλες ομάδες-στόχους, όπως οι καταναλωτές. Τα μέλη της ομάδας-στόχου μπορούν εύκολα να προσελκύσουν την προσοχή των ανθρώπων και να διαμορφώσουν την κοινή γνώμη.

Το κανάλι καταναλωτών περιλαμβάνει καταναλωτές ηλικίας 25-54 ετών καθώς και +55 ετών, μεσαίου εισοδήματος, αστικού πληθυσμού, άνδρες και γυναίκες ως κύριες ομάδες. Αυτές οι ομάδες διαμορφώνουν τις καταναλωτικές συνήθειες και τάσεις, μεταμορφώνουν τη ζήτηση και, δεδομένου ότι τα μέλη του είναι παραγωγικά και οικονομικά ανεξάρτητα, διαμορφώνουν τον τρόπο ζωής στις μέρες μας. Ο συνολικός πληθυσμός στόχος ποσοτικοποιείται σε 180



εκατομμύρια καταναλωτές. Παρ' όλα αυτά, σε κάθε αγορά και για κάθε προϊόν δίνεται προτεραιότητα σε συγκεκριμένα τμήματα.

Αγορά / προϊόν	Ακτινίδια	Χαλούμι ΠΟΠ
ΗΠΑ	Γενιά X / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά X / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη)
Αυστραλία	Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά X / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers
Καναδάς	Γενιά X / Millennials / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά X / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) και baby boomers
Νότια Κορέα	Γενιά X / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά X / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers

Βασική ομάδα-στόχος του έργου είναι το εμπορικό κανάλι και αποσκοπεί στην προσέγγιση όσο το δυνατόν περισσότερων ατόμων και με διαφορετικούς τρόπους. Κάθε τμήμα της ομάδας-στόχου παρουσιάζει σημαντικό ενδιαφέρον και οι συνέργειες μεταξύ των δραστηριοτήτων θα διευκολύνουν την επίτευξη του στόχου επηρεασμού τους. Θα αναπτυχθούν νέα κανάλια και θα προσεγγιστούν κανάλια που έχουν ήδη εκτεθεί σε παρόμοιες δράσεις, προκειμένου να αυξηθεί η εξοικείωσή τους με το προϊόν και τον κλάδο που αφορά.

Τα μέλη της ομάδας-στόχου δημιουργούν νέες καταναλωτικές τάσεις και έχουν άμεση πρόσβαση σε μεγάλο αριθμό καταναλωτών. Η προσέγγισή τους θα μπορούσε να αποφέρει πολλαπλά οφέλη για το έργο. Η συμβολή τους είναι εξαιρετικά σημαντική στην προώθηση των προϊόντων, τόσο κατά την περίοδο υλοποίησης όσο και μακροπρόθεσμα, καθώς αυτή η ομάδα θα συνεχίσει να προμηθεύεται τα προϊόντα. Για αυτά τα κανάλια, το έργο επενδύει σημαντικά μέσω εκδηλώσεων και προώθησης σε σημεία πώλησης (POS), όπου η συνεργασία τους είναι ζωτικής σημασίας. Το κοινό είναι ευρύ, καθώς σε κάθε αγορά χιλιάδες εμπορικοί επισκέπτες είναι παρόντες στις εμπορικές εκθέσεις,



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EUKIHAL 101251200 – «Πρωώθηση ακτινιδίου από τη Ελλάδα και χαλούμιού ΠΟΠ από την Κύπρο στις Ην. Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ν. Κορέα»

δίνοντας την ευκαιρία στο έργο να αναπτύξει τόσο υπάρχουσες όσο και νέες επιχειρηματικές επαφές.

Το κανάλι Πολλαπλασιαστών είναι επίσης μια βασική ομάδα-στόχος. Θα προσεγγιστούν μέσω των ΔΕ3, ΔΕ5 και ΔΕ6. Η θετική τους αντίδραση στο έργο θα διευκολύνει τη διάδοση βασικών μηνυμάτων στους τελικούς χρήστες. Τα μέλη αυτής της ομάδας-στόχου έχουν σημαντικό ρόλο στην ενημέρωση του ευρύτερου κοινού/καταναλωτών σχετικά με το προϊόν και τις μεθόδους παραγωγής του. Τα μέλη αυτής της ομάδας-στόχου έχουν την ικανότητα να επηρεάζουν τους καταναλωτές και να διαμορφώνουν τις ανάγκες τους. Ενδεικτικά μέλη αυτής της ομάδας-στόχου μπορούν να είναι: Οι εκπρόσωποι αυτής της ομάδας θα ενημερωθούν σε βάθος για να σχηματίσουν την καλύτερη δυνατή εντύπωση για τα προϊόντα και να μεταφέρουν τα ευρήματά τους στο κοινό. Το έργο θα επιδιώξει συνεργασίες για τη δημιουργία οπτικοακουστικού περιεχομένου, ιδίως μέσω της διαφημιστικής δραστηριότητας βίντεο και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το κανάλι των καταναλωτών είναι η μεγαλύτερη ομάδα-στόχος που θα προσεγγιστεί. Το έργο θα επικεντρωθεί στον αστικό πληθυσμό των αγορών με συγκεκριμένες προτιμήσεις (π.χ., καταναλωτές που ενδιαφέρονται για την υγεία και νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη για ακτινίδια, λάτρεις του ψητού τυριού για χαλούμι). Πιο συγκεκριμένα, θα επικεντρωθεί στους καταναλωτές μεσαίου εισοδήματος, άνδρες και γυναίκες, μεγάλων μητροπόλεων, όπως αυτοί που έχουν ήδη προσδιοριστεί. Οι καταναλωτές θα στοχεύσουν ειδικά μέσω δραστηριοτήτων δημοσίων σχέσεων, ιστοσελίδων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, διαφήμισης, εργαλείων επικοινωνίας, άλλων εκδηλώσεων (στη Νότια Κορέα) και προώθησης σε σημεία πώλησης. Σε όλες τις αγορές, αυτές οι ομάδες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά των κοινωνιών. Αυτό το στοιχείο είναι σημαντικό, καθώς το έργο θα έχει την ευκαιρία να έχει τη δυνατότητα να καθορίζει μηνύματα και να προσαρμόζεται όταν χρειάζεται. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι μεταξύ αυτών των ηλικιακών ομάδων υπάρχουν μεγάλοι αριθμοί, ειδικά στις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Αυστραλία, καταναλωτές ελληνικής και κυπριακής καταγωγής ή ευρωπαϊκής καταγωγής που είναι εξοικειωμένοι σε υψηλότερο επίπεδο από άλλους καταναλωτές, γεγονός που αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τα προϊόντα. Περισσότεροι από 20 εκατομμύρια καταναλωτές θα προσεγγιστούν μέσω δραστηριοτήτων δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης.

Δέσμες Εργασιών

Το έργο είναι δομημένο σε δέσμες εργασιών που περιλαμβάνουν τις παρακάτω επιμέρους δραστηριότητες:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΥΚΙΗΛ 101251200 – «Προώθηση ακτινιδίου από τη Ελλάδα και χαλουμιού ΠΟΠ από την Κύπρο στις Ην. Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ν. Κορέα»

ΔΕ1 – Συντονισμός	Συντονισμός και διαχείριση από Ομάδα έργου αποτελούμενη από στελέχη των δύο εταιρών
ΔΕ2 – Δημόσιες Σχέσεις	Σχεδιασμός, αγορά χώρου και δημοσίευση τριάντα (30) διαφημιστικών καταχωρήσεων σε έντυπα μέσα στις τέσσερις αγορές στόχους
ΔΕ3 – Ιστότοπος και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Κατασκευή, συντήρηση, ανανέωση και λειτουργία ιστοσελίδας του έργου Δημιουργία λογαριασμών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τακτική ανάρτηση και καμπάνιες προώθησης αναρτήσεων
ΔΕ4 – Διαφήμιση	Σχεδιασμός και υλοποίηση διαφημιστικών εκστρατειών μέσω της πλατφόρμας Google
ΔΕ5 – Εργαλεία επικοινωνίας	Σχεδιασμός και παραγωγή εντύπων (B2B και B2C) και προμήθεια προωθητικών δώρων Παραγωγή 24 σύντομων προωθητικών βίντεο
ΔΕ6 – Εκδηλώσεις	Συμμετοχή 12 διεθνείς εκθέσεις τροφίμων στις αγορές στόχους Οργάνωση 10 ειδικών B2B συναντήσεων με επαγγελματίες στις αγορές στόχους Πρόσκληση και φιλοξενία 22 επαγγελματιών από τις αγορές στόχους στην Ελλάδα και την Κύπρο Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων (Roadshow) στην Σεούλ, Ν. Κορέα για το ακτινίδιο
ΔΕ7- Προώθηση σε σημεία πώλησης	Υλοποίηση γευστικών δοκιμών σε σημεία πώλησης για 840 ημέρες συνολικά
ΔΕ8 – Αξιολόγηση	Ετήσιες εκθέσεις αξιολόγησης και τελική (3 ^ο έτος) μέτρηση αντικτύπου έργου

Ζητούμενες υπηρεσίες

Κύριο μέλημα των δύο εταιρών είναι η έγκαιρη και εντός προϋπολογισμού υλοποίηση του έργου σε όλα τα στοιχεία του. Αυτός ο γενικός στρατηγικός στόχος εξυπηρετεί πρόσθετα συμφέροντα μέσω του έργου που είναι ξεχωριστά για κάθε εταιρό. Η έγκαιρη και εντός προϋπολογισμού υλοποίηση του έργου θα παράσχει μια σταθερή βάση για την επίτευξη των αποτελεσμάτων κάθε δραστηριότητας.



Η παρακολούθηση και αξιολόγηση της απόδοσης και των αποτελεσμάτων των δραστηριοτήτων αποτελεί μέρος του εξωτερικού ανεξάρτητου αξιολογητή στον οποίο θα ανατεθεί αυτό το έργο. Το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που θα επιλεγεί μέσω μιας ανταγωνιστικής διαδικασίας που περιγράφεται στην συνέχεια, θα πρέπει να καθορίσει τη μεθοδολογία και τη διαδικασία παρακολούθησης/αξιολόγησης και μέτρησης των αποτελεσμάτων απόδοσης και του αντίκτυπου του έργου.

Ο εξωτερικός αξιολογητής, χρησιμοποιώντας ανάλυση δεδομένων (σύγκριση μετρικών δεικτών ΚΡΙ, αναλυτικά στοιχεία και μετρήσεις μέσω κοινωνικής δικτύωσης), ανάλυση εγγράφων (αναφορές, παραδοτέα) και συγκριτική αξιολόγηση, θα καθορίσει τη μεθοδολογία για την αξιολόγηση της σχέσης εισροών/εκροών, με σκοπό τη καταγραφή και, ως εκ τούτου, την απόδοση των μεταβλητών (χρόνος και χρηματοδότηση) στην παραγωγή των προβλεπόμενων αποτελεσμάτων.

Θα χρειαστεί να αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα, ιδίως τη σχέση μεταξύ αποτελεσμάτων με τους στόχους και την αναλογία ποιότητας/ποσότητας των εκροών, καθώς και το τελικό αποτέλεσμα και φυσικά να επανεξετάσει τους προκαθορισμένους δείκτες σχετικά με τη συνάφεια και τη σκοπιμότητά τους, προκειμένου να είναι σε θέση να παρακολουθεί και να αξιολογεί αποτελεσματικά το έργο.

Στόχος είναι η συνολική παρακολούθηση και αξιολόγηση να παρέχει στα ενδιαφερόμενα μέρη (εταίρους, υπεργολάβους, διαχειριστική/χορηγούσα αρχή) μια έγκαιρη, αντικειμενική εικόνα της κατάστασης του έργου σε ετήσια βάση και, εάν είναι απαραίτητο, να προτείνει συστάσεις και διορθωτικά μέτρα για την επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων και του τελικού αντίκτυπου.

Ωστόσο, ο εξωτερικός αξιολογητής θα πρέπει να καθορίσει και τη μεθοδολογία για την ποιοτική μέτρηση της επιτυχίας του έργου, ιδίως όσον αφορά την αποδοχή και την αντίληψη των βασικών μηνυμάτων. Για τον σκοπό αυτό, θα πρέπει να διεξάγονται έρευνες μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών - εκπροσώπων κάθε αγοράς κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων ή διαδικτυακές έρευνες σε ετήσια βάση μεταξύ των επισκεπτών του ιστότοπου ή της ομάδας κοινού των μέσω κοινωνικής δικτύωσης, προκειμένου να ποσοτικοποιηθεί ο θετικός αντίκτυπος του έργου στην εικόνα των προϊόντων και στις γνώσεις που αποκτώνται από τις ομάδες-στόχους.

Συνοψίζοντας, ο εξωτερικός αξιολογητής θα παρέχει απαντήσεις σχετικά με (α) τη συνάφεια των στόχων και της στρατηγικής και τη συνεχιζόμενη



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΥΚΙΗΛ 101251200 – «Προώθηση ακτινιδίου από τη Ελλάδα και χαλουμιού ΠΟΠ από την Κύπρο στις Ην. Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ν. Κορέα»

καταλληλότητά τους (β) την απόδοση των μέσων μάρκετινγκ και προώθησης που χρησιμοποιήθηκαν και τη σχετική και απόλυτη αποτελεσματικότητά τους, (γ) την σχέση ποιότητας-τιμής και την οικονομική αποδοτικότητα των δραστηριοτήτων και του έργου, (δ) τη συνοχή με άλλες παρεμβάσεις της ΕΕ, εθνικές ή ιδιωτικές, καθώς και (ε) τον προσδιορισμό της προστιθέμενης αξίας της ΕΕ που προκύπτει από τη χρηματοδότηση της ΕΕ.

Ο εξωτερικός αξιολογητής θα αξιολογήσει εάν το έργο έχει επιτύχει το αναμενόμενο άμεσο οικονομικό αποτέλεσμα (μόχλευση εξαγωγών κατά 6,85 εκατομμύρια), σε εθνικό επίπεδο (στην περίπτωση του ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΥ) και σε επίπεδο προτείνοντος οργανισμού (στην περίπτωση του ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ) με βάση έγκυρα δεδομένα εξαγωγών/πωλήσεων, από εθνικά και κοινοτικά στατιστικά στοιχεία και θα διασταυρώσει τα βασικά δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό του σημείου εκκίνησης.

Δείκτες εκροών και αποτελεσμάτων

Πίνακας εκροών και αποτελεσμάτων		
Δέσμη Εργασίας 2	Αριθμός δημοσιευμένων εντύπων - 30	% Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν από έντυπη διαφήμιση – 4.200.000
Δέσμη Εργασίας 3	Αριθμός ιστοσελίδων – 1 Αριθμός λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης – 3 Αριθμός posts σε λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης - 225	Αριθμός επισκεπτών στην ιστοσελίδα 20.000 Αριθμός likes ή κοινοποιήσεων στα κοινωνικά δίκτυα – 20.000
Δέσμη Εργασίας 4	Αριθμός ημερών on line διαφήμισης – 180	Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν από on line διαφήμιση – 15.000.000
Δέσμη Εργασίας 5	Αριθμός φυλλαδίων – εντύπων που παρήχθησαν (108500 / 3000) – 113.500 Αριθμός δώρων – 900 Αριθμός video προώθησης που παρήχθησαν - 24	Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 3.000 Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν μέσω φυλλαδίων – 108.500 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 900 Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν μέσω προωθητικών video – 12.000



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EUKIHAL 101251200 – «Προώθηση ακτινιδίου από τη Ελλάδα και χαλούμιου ΠΟΠ από την Κύπρο στις Ην. Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ν. Κορέα»

Δέση Εργασίας 6	Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (stand σε εκθέσεις) – 12 Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (B2B συναντήσεις) – 10 Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (study trips) – 12 Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (roadshows) – 3	Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (εκθέσεις) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 600 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (συναντήσεις B2B) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 360 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (study trips) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 22 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (roadshows) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 15.000
Δέση Εργασίας 7	Αριθμός ημερών γευσιγνωσίας (tasting days) - 840	Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (tasting days) – 400.000 Αριθμός σημείων πώλησης όπου διατίθεται το προωθούμενο προϊόν - 190
Δείκτες επιπτώσεων		
Περιγραφή δείκτη επιπτώσεων	Σημείο εκκίνησης (2024)	Τέλος του προγράμματος
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στις ΗΠΑ (ευρώ)	0	522K
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στον Καναδά (ευρώ)	166K	725K
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στην Ν. Κορέα (ευρώ)	2.7M	4.9M
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στην Αυστραλία (ευρώ)	0	250K
Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στην Αυστραλία (ευρώ)	15.6M	20M
Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στην Ν. Κορέα (ευρώ)	100K	526K
Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στον Καναδά (ευρώ)	2M	3.2M
Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στις ΗΠΑ (ευρώ)	9.6M	12.7M



Πλαίσιο αξιολόγησης

Η αξιολόγηση θα διεξαχθεί σύμφωνα με τις βασικές αρχές αξιολόγησης χρηματοδοτούμενων έργων της ΕΕ, προσαρμοσμένη στις ιδιαιτερότητες των προγραμμάτων πρώθησης γεωργικών προϊόντων του Καν (ΕΕ) 1144/2024. Ο αξιολογητής θα δομήσει την ανάλυσή του γύρω από τους παραπάνω αναφερόμενους βασικούς άξονες αξιολόγησης και καλούνται να βελτιώσουν και να αναδιατυπώσουν τα ερωτήματα αξιολόγησης στην τεχνική τους πρόταση με βάση την κατανόησή τους για τους στόχους, τις προκλήσεις και τη στρατηγική του έργου.

Η αξιολόγηση θα πρέπει να βασίζεται σε μια προσέγγιση μικτών μεθόδων, που να συνδυάζει ποσοτική και ποιοτική ανάλυση και να αντικατοπτρίζει τον πολυδιάστατο χαρακτήρα του έργου. Η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών αναμένεται να αποτελέσει αναπόσπαστο μέρος της προσέγγισης, προκειμένου να καταγραφούν τόσο τα μετρήσιμα αποτελέσματα όσο και οι ποιοτικές αλλαγές.

Ο αξιολογητής καλείται να προτείνει μια ισχυρή και λειτουργική μεθοδολογία αξιολόγησης, ευθυγραμμισμένη με τους στόχους και το πεδίο εφαρμογής του έργου. Η προτεινόμενη προσέγγιση θα πρέπει να επιτρέπει μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση των αποτελεσμάτων, των επιπτώσεων και της προστιθέμενης αξίας, διασφαλίζοντας παράλληλα την ανεξαρτησία, την αντικειμενικότητα και τη διαφάνεια. Η προτεινόμενη μεθοδολογία θα πρέπει να διασφαλίζει τη συνοχή μεταξύ των πηγών δεδομένων και των ερωτημάτων αξιολόγησης και να επιτρέπει την τριγωνοποίηση των ευρημάτων. Οι αναλυτικές υποθέσεις, οι περιορισμοί και οι επιλογές δειγματοληψίας θα πρέπει να τεκμηριώνονται με σαφήνεια. Αναμένεται από τον αξιολογητή, στην τεχνική του πρόταση, να:

- Αναδιατυπώσει, να ιεραρχήσει και να δομήσει τα ερωτήματα αξιολόγησης που προτείνει να ασχοληθεί στο πλαίσιο των παραπάνω αξόνων·
- Δικαιολογήσει τις αναλυτικές του επιλογές με βάση την κατανόησή του για το πλαίσιο, τους στόχους και τις προκλήσεις του έργου·
- Διασφαλίσει τη συνοχή μεταξύ των ερωτημάτων αξιολόγησης, της μεθοδολογίας, των εργαλείων συλλογής δεδομένων και των προτεινόμενων παραδοτέων.

Ο αξιολογητής παραμένει ελεύθερος να προσαρμόσει τον μεθοδολογικό του σχεδιασμό στο πλαίσιο του έργου, υπό την προϋπόθεση ότι οι επιλογές του αιτιολογούνται σαφώς όμως η αξιολόγηση αναμένεται να βασιστεί σε υπάρχοντες δείκτες και στοιχεία του έργου.



Αναμενόμενα παραδοτέα

Ο αξιολογητής θα πρέπει να οργανώσει την εργασία του σύμφωνα με τα παρακάτω παραδοτέα των υπηρεσιών του.

- Αρχική Έκθεση (βάση της πρότασης του αξιολογητή), συμπεριλαμβανομένων: ερωτήσεων αξιολόγησης· προτεινόμενης μεθοδολογίας και σχεδίου εργασίας και προσέγγισης (Οκτώβριος 2026)
- 1^η Αναφορά δραστηριοτήτων αξιολόγησης και 1^η Ετήσια έκθεση αξιολόγησης (Ιούλιος 2027)
- 2^η Αναφορά δραστηριοτήτων αξιολόγησης και 2^{ης} Ετήσια έκθεση αξιολόγησης (Ιούλιος 2028)
- 3^η Αναφορά δραστηριοτήτων αξιολόγησης και Τελική έκθεση αξιολόγησης και μέτρησης αντικτύπου έργου (Ιούλιος 2029)

Ο αξιολογητής θα πρέπει να είναι σε θέση να συμμετάσχει σε συναντήσεις εργασίας με την Αρχή Χρηματοδότησης είτε διαδικτυακά είτε με φυσική παρουσία στις Βρυξέλλες κατά την διάρκεια υλοποίησης του έργου με δική του δαπάνη.

Προφίλ αξιολογητή

Η συμμετοχή είναι ανοιχτή σε έναν μεμονωμένο σύμβουλο ή εταιρεία συμβούλων νόμιμα εγγεγραμμένη σε μία από τις χώρες του έργου (Ελλάδα, Κύπρος) ή σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι προσφέροντες θα πρέπει να επιδεικνύουν τα ακόλουθα προσόντα και εμπειρία:

- Επιβεβαιωμένη εμπειρία στην αξιολόγηση προγραμμάτων ή έργων που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ ή εθνικές αρχές, κατά προτίμηση στον τομέα προώθησης γεωργικών προϊόντων
- Αποδεδειγμένη εμπειρία σε διαδικασίες αξιολόγησης αποτελεσμάτων και επιπτώσεων.
- Άριστη γνώση ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων αξιολόγησης·
- Άριστες αναλυτικές και συντακτικές δεξιότητες και επαγγελματική επάρκεια στα αγγλικά·

Κριτήρια επιλογής

Η επιλογή θα βασιστεί στα ακόλουθα κριτήρια:

- Κατανόηση του έργου: 10 βαθμοί
- Ποιότητα, σαφήνεια και συνάφεια της μεθοδολογικής πρότασης: 40 βαθμοί
- Εμπειρία και εξειδίκευση των προτεινόμενων συμβούλων: 25 βαθμοί



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EUKIHAL 101251200 – «Πρώθηση ακτινιδίου από τη Ελλάδα και χαλουμιού ΠΟΠ από την Κύπρο στις Ην. Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ν. Κορέα»

- Οικονομική προσφορά 25 βαθμοί

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλουν μια πρόταση που περιλαμβάνει:

- Παρουσίαση της δραστηριότητας και εμπειρίας τους.
- Βιογραφικά σημειώματα του προσωπικού που θα αναλάβει τις εργασίες
- Μεθοδολογικό σημείωμα που περιγράφει λεπτομερώς την προσέγγισή τους στην εκτέλεση αυτής της ανάθεσης.
- Προσωρινό χρονοδιάγραμμα.
- Λεπτομερή εκτίμηση προϋπολογισμού σε ετήσια βάση

Προθεσμία υποβολής

Μέχρι την 31 Αυγούστου 2026 και ώρα 15:00, στην ακόλουθη διεύθυνση: info@asnestos.gr με θέμα «EUKIHAL - Αξιολόγηση – [Όνομα παρόχου υπηρεσιών]»

Οι συμμετέχοντες θα ειδοποιηθούν μέσω email για το αποτέλεσμα τις διαδικασίας επιλογής. Ο επιτυχών θα ξεκινήσει τις εργασίες του/της μετά την υπογραφή του συμφωνητικού ανάθεσης υπηρεσιών.

Πληροφορίες – Επικοινωνία

ΑΣ ΝΕΣΤΟΣ – Άγγελος Μορφόπουλος, info@asnestos.gr

ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΥΠΡΟΥ: Νικόλας Νικολάου, nikolaou@panagrotikos.org.cy